

## 붙임 2. 기업 후원 시 브랜드 노출 및 시상 운영(안)

본 학회는 후원 기업에 대한 단순 로고 노출을 넘어, 기업명 기반 시상 프로그램(Co-branding Award) 운영을 통해 미래 환경 인재와 기업 브랜드 간의 연계를 강화하고자 합니다.

본 자료는 「2026 대한환경공학회 제11회 전문가그룹 학술대회」와 관련하여 후원 기업에 제공되는 주요 브랜드 노출 및 홍보 방안을 예시로 제시한 것입니다.

### 1. 기업 후원 연계 시상(Co-branding Award) 운영(안)

학생 대상 시상(최우수 논문상, 트래블 어워드 등)에 후원 기업명을 결합하여 운영함으로써, 미래 환경 인재 대상 기업 인지도 제고 및 이미지 확산 효과를 도모합니다.

#### ■ 운영 방식

- 시상명에 기업명 반영  
(예: ○○기업-KSEE 우수논문상)
- 필요 시 기업 대표 명의 포함 가능(협의)



### 2. 언론 보도 연계 자연 노출(안)

학회 시상식 결과를 보도자료로 배포함으로써 후원 기업의 브랜드가 자연스럽게 노출되는 구조를 지향하고 있습니다.

즉, 기업명이 반영된 시상 프로그램(Co-branding Award)이 언론 보도 및 기사에 그대로 인용됨에 따라, 후원 기업의 명칭이 공식 시상 결과와 함께 자연스럽게 대외 홍보로 이어지게 됩니다.

#### ■ 운영 방식

- 학회 시상식 결과를 보도자료 형태로 배포
- 시상명(기업명 포함)이 기사 및 보도자료에 그대로 반영